

RECURSOS: VOLANTA, TÍTULO Y BAJADA



Francisco Albarello

El titulado de las notas es la puerta de entrada a la noticia, por donde el lector va a comenzar a leerla, por eso hay que ser cuidadoso a la hora de pensar cómo redactar los diferentes elementos que lo componen.

El titulado de las noticias tiene tres componentes principales: volanta, título y bajada (también llamada copete o lead), cada uno con funciones diferentes

VOLANTA o VOLADA: Siempre se ubica arriba del título. En un tamaño de letra menor a éste, puede o no estar presente, y tiene dos funciones principales:

a) introducir al **tema** del título

Ejemplo:

Volanta: CLIMA DE TENSIÓN

Título: ***Advertencia de Washington sobre la situación en Bolivia***

Clarín.com 02/06/05

b) **compartir información** con el título para que éste no sea tan largo

Ejemplo:

Volanta: LA OBRA COSTO 2.250.000 PESOS Y DURO CINCO MESES

Título: **Renovada, reabre este mes la hemeroteca del Congreso**

Clarín.com 02/06/05

COPETE O BAJADA: se presenta siempre debajo del título. Es una amplificación de éste y consiste en una **síntesis** de la información, con datos precisos sobre ésta.

Ejemplo:

Volanta: EN RECLAMO DE MEJORAS SALARIALES

Título: **Complicaciones en cinco hospitales porteños por un paro**

Bajada: Hay demoras en la atención a pacientes en el Ramos Mejía, el Gutiérrez, el Durand, el Vélez Sársfield y la Casa Cuna por una medida de fuerza de un grupo de trabajadores.

CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES DEL TÍTULO

El título la parte principal de la noticia. Cumple la función de lograr el “gancho” o interés del lector. Debe ser **breve** (entre 5 y 8 palabras), sin puntos, y en muchos casos se suprimen los artículos (“el”, “la”) y otras palabras prescindibles para abreviar la información. Debe estar presente el verbo, para darle fuerza al título. Siempre trata de dar la **mayor información** en la menor cantidad de espacio, y comparte información secundaria con la volanta y el copete o bajada. En el periodismo en Internet, es importante **no utilizar subrayados**, salvo en el caso de que los títulos contengan un hipervínculo o enlace.

Desde el punto de vista semántico, existen dos grandes clases de títulos:

a) denotativos: se limitan a dar una información en forma **objetiva**, austera y sin usar expresiones que provoquen dobles mensajes

Ejemplo:

Volanta: En medio de la disputa en el PJ bonaerense

Título: ***Nueva señal de apoyo de Kirchner a Solá***

Bajada: Presidente y el gobernador finalmente firmaron un acuerdo para refinanciar la deuda que la provincia tiene con la Nación; la asistencia alcanza los \$ 1260 millones.

La Nación Line 02/06/05

b) connotativos: trabajan con el uso de la **metáfora**, es decir, con las dobles lecturas. Tienen una fuerte carga ideológica, y en su segunda lectura remiten a otro tipo de realidades que pueden estar o no relacionadas directamente con la información que contiene la primera lectura. Los títulos connotativos generalmente son títulos de películas o libros, refranes populares, juegos de palabras, ironías y humor. Siempre recurre a la imaginación del lector.

Ejemplo:

Título: ***Una Puerta abierta en París***

Bajada: Mariano Puerta derrotó a Cañas y jugará mañana las semifinales con Davydenko

Página/12, 02/06/05

Nótese como el título remite a una doble lectura sobre el concepto “puerta”: Por un lado es el apellido del tenista, y por otro es lo que nos permite pasar de un lugar a otro. Asimismo, el estado de “abierta” significa una posibilidad futura, algo que está por definirse. Para que no queden dudas, la bajada explica la información.

Generalmente el título connotativo funciona así: llama la atención pero no informa, y provoca la intriga de qué quiere decir eso. La respuesta la da la volanta o, en todo caso, la bajada.

Fuentes:

- *Manual de Estilo y Ética periodística La Nación*, (Buenos Aires), Espasa, 1999. 1997
- *Manual de Estilo Clarín*, (Buenos Aires), Aguilar, 1997.