

XV Congreso REDCOM

"Mapas comunicacionales y territorios de la experiencia"

Autores:

Albarello Francisco Javier

franciscoalbarello@fibertel.com.ar

Tsuji, Teresa Cecilia

teretsuji@ciudad.com.ar

Canella, Rubén Antonio

rubencanella@ciudad.com.ar

Universidad Nacional de Lomas de Zamora

Eje temático N° 02: Comunicación / educación

Título: El modelo 1 a 1 en la producción de periódicos escolares digitales

Abstract

Periodismo Escolar en Internet es un proyecto pedagógico que se desarrolla desde el año 2003, y está dedicado a la producción de periódicos digitales con el trabajo de docentes y alumnos de escuelas de toda Iberoamérica. En los últimos dos años, el mismo formó parte del proyecto Escuelas de Innovación del Programa Conectar Igualdad, y estuvo centrado en escuelas de gestión estatal de 8 provincias argentinas. En esta nueva etapa, el proyecto pasó de ser totalmente online a dictarse en forma presencial a los docentes en las escuelas, con el objeto de hacer un aprovechamiento educativo de las netbooks provistas por el programa, en el marco del Modelo 1 a 1 (una computadora por alumno). La presente ponencia da cuenta de las diferencias entre una y otra etapa del proyecto, las particularidades de la experiencia de la capacitación en servicio y el aporte del Modelo 1 a 1 en la realización de proyectos educativos con inclusión de tecnología en clave de producción.

1. Introducción

La presente ponencia da cuenta del dispositivo de enseñanza del *Módulo de Capacitación docente en Servicio Periodismo 1 a 1*, que formó parte en los años 2011 y 2012 del *Proyecto Escuelas de Innovación del Programa Conectar Igualdad*. A diferencia del proyecto *Periodismo Escolar en Internet* (www.periodismoescolar.org.ar) que como equipo llevamos adelante desde el año 2003, en este caso se trató de una modalidad totalmente presencial –con apoyo virtual- en las escuelas que cuentan con las netbooks distribuidas por el mencionado programa. Como se verá a continuación en la descripción del dispositivo, los encuentros presenciales imprimieron al proyecto una dinámica particular, no siempre arrojando los resultados esperados, pero sí significaron un avance en cuanto a la reducción de la brecha digital, particularmente en el caso de aquellos docentes que no tienen un acceso facilitado a estas tecnologías. El encuentro cara a cara, el trabajo colaborativo con los colegas y la producción de un proyecto interdisciplinario e institucional como es éste, generaron en el interior de las escuelas una dinámica interesante de innovación educativa que significó un replanteo de los roles y los espacios de trabajo con el uso de las netbooks en las aulas. Resulta difícil dimensionar y mucho más estudiar los verdaderos impactos de estos espacios de capacitación en la cultura escolar. Podemos dar cuenta en esta ponencia de lo que sucedió “hacia afuera” en espacios tales como el aula virtual, en las redes sociales, en los encuentros presenciales y, sobre todo, en la producción final, que consiste en un periódico escolar digital donde intervienen docentes y alumnos. Particularmente en el caso de estos últimos, la dinámica escolar cobró un nuevo sentido cuando se le dio participación a los chicos durante los encuentros presenciales, destrabando en gran medida las berreras generacionales y los mitos que se construyeron en torno a las figuras de los “nativos” y “migrantes digitales” (Prensky, 2001). En este sentido, a nuestro entender, se produjo una “inclusión genuina” de la tecnología, que al decir de Maggio “adquiere su mejor expresión en la propuesta didáctica cuando emula en este plano de la práctica el entramado de los desarrollos tecnológicos en los procesos de producción de conocimiento en el campo al que esté refiriendo” (Maggio, 2012: 20). Precisamente la comunicación escolar

potencia uno de los rasgos de la cultura actual que tiene que ver con la producción y circulación del conocimiento a través de las redes. Dar cuenta de este fenómeno en el interior de las escuelas, y con la posibilidad de transponer los muros del aula para dar a conocer lo que sucede en su interior, la “vida escolar” (Canella, Albarello y Tsuji, 2008: 63); significa otorgarle un sentido pedagógico a la tarea docente integrando los medios y la escuela en clave de producción.

2. Esquema general del dispositivo *Periodismo 1 a 1*

Periodismo 1 a 1 propone utilizar la red para que las escuelas que forman parte del Proyecto Escuelas de Innovación del Programa Conectar Igualdad produzcan periódicos escolares digitales con el trabajo de docentes y alumnos valiéndose de las posibilidades del modelo 1 a 1.

Se encuentra organizado en dos espacios que se dan en forma simultánea:

- El primero consiste en un curso de capacitación destinado a los docentes en el que se propone una apropiación educativa de Internet en la escuela a través de la práctica del periodismo escolar. Los textos que forman parte de la capacitación fueron enteramente producidos por los integrantes del equipo de capacitación. El material de lectura, los trabajos prácticos, los recursos y materiales recomendados estarán disponibles en Internet en la plataforma virtual del curso, y además se entregará una versión off line de todos los contenidos en la primera clase. Asimismo, los textos se podrán bajar en formato PDF. Además de las clases presenciales, los docentes de cada escuela cuentan con el seguimiento de los capacitadores a través del aula virtual, vía correo electrónico, Skype y también a través deL grupo de Facebook del módulo durante todo el trayecto de formación, especialmente en la

producción del periódico escolar.

- El segundo espacio está dedicado a la publicación de un periódico escolar -utilizando la plataforma de publicación Newsmatic- en el que participan los docentes y los alumnos como periodistas, involucrando también a toda la comunidad educativa. El objetivo del periódico escolar es dar a conocer las actividades que realiza la escuela y su comunidad de referencia, formar a los alumnos en la educación ciudadana a través del ejercicio responsable de la libertad de expresión y educar en la lectura crítica de medios. Asimismo, dadas las posibilidades multimediales de Internet y la plataforma de publicación, el periódico recoge diversidad de producciones: videos, presentaciones de imágenes y de tipo Power Point, audios, podcasts, y todos los recursos de la denominada Web 2.0, favoreciendo el uso adecuado de una multiplicidad de códigos y en especial de la lengua oral y escrita. Cada escuela designará un docente coordinador, que será quien se comunique con el capacitador, aunque todos los docentes de la escuela están invitados a participar de las otras instancias de intercambio, como los foros de discusión. Los trabajos prácticos se realizarán utilizando las netbooks y se enviarán a los capacitadores por correo electrónico, o bien se subirán a la plataforma de publicación Newsmatic. Para la realización de los periódicos no siempre será necesaria la conexión a Internet, ya que las tareas de producción, redacción y corrección del material se pueden llevar adelante utilizando procesadores de texto y el programa Maestro. Una vez que el material esté listo, se subirá a la plataforma Newsmatic, la cual cuenta con instancias de edición, que estarán a cargo de los docentes o de alumnos designados para tal función.

En líneas generales se busca en los cuatro encuentros generar estrategias y prácticas de utilización de las netbooks para que sean fáciles de replicar y llevar a las aulas con

los alumnos en situación de clase. Asimismo, se pretende generar el hábito de trabajo en equipo entre docentes de distintas áreas curriculares, con el objeto de luego replicar esas prácticas fuera de los encuentros. Estas prácticas se resumen en dos: el trabajo interdisciplinar y en equipo para la producción del periódico escolar como proyecto institucional y la práctica del periodismo escolar con los alumnos en situación de clase, recreando el aula como sala de redacción periodística. Finalmente, con las actividades de cada clase se buscará centrarse en el desarrollo del periodismo escolar –y su carácter de proyecto interdisciplinario- más allá de la herramienta de publicación que se utilice.

3. Planificación de cada clase

CLASE 1

a. Objetivos específicos

- Presentación institucional del módulo, en el marco del Programa Conectar Igualdad.
- Justificación del periódico escolar desde el diseño curricular y presentarlo como proyecto conceptualmente, su importancia transdisciplinar.

b. Contenidos

- Antecedentes, objetivos y posibilidades del periodismo escolar.
- Fundamentación curricular de la propuesta del periodismo escolar como proyecto institucional colaborativo.
- Diferencias entre blogs, páginas institucionales y periódicos escolares.

CLASE 2

a. Objetivos específicos

- Introducción en la plataforma de publicación Newsmatic desde los roles de redactor colaborador (alumnos) y editor (docentes) para la organización del trabajo en la escuela a partir de grupos colaborativos
- Caracterizar El diseño digital y la identidad visual del periódico escolar

b. Contenidos

- Guía de trabajo para la producción integral del periódico escolar
- Roles de redactor/colaborador y editor en Newsmatic
- El docente como editor del periódico escolar

CLASE 3

a. Objetivos específicos

- Conocer y experimentar el estilo periodístico y su diversidad de géneros
- A partir del conocimiento del estilo periodístico, poner en práctica el periodismo escolar y la “Mirada periodística” sobre la vida cotidiana en la escuela.

b. Contenidos

- La “mirada periodística” sobre lo cotidiano
- Periodismo digital: estilos y géneros
- Titulación de las notas y uso periodístico de la fotografía

CLASE 4

a. Objetivos específicos

- El objetivo principal de esta clase es que sea con alumnos, con la idea de mostrar un esquema replicable de trabajo con ellos, transformando el aula en una sala de redacción periodística para la producción de la publicación escolar.
- Por otra parte, se busca reflexionar sobre la el ejercicio responsable de la libertad de expresión responsabilidad social del periodismo y la necesidad de elaborar un manual de estilo para la publicación escolar.

b. Contenidos

- El ejercicio de la libertad de expresión en el periodismo
- El ejercicio del periodismo escolar en el marco de las paytas de convivencia de la escuela

4. Acompañamientos: planteo general de la propuesta de acompañamiento al aula del módulo

Propuesta de trabajo en clase: el aula como sala de redacción

La propuesta consiste en transformar el aula en una redacción de un periódico digital. Haciendo uso de las netbooks, los alumnos producirán los artículos, y el docente será el editor de la publicación, aunque es aconsejable que el docente designe a un grupo de alumnos como editores para formar parte del consejo de redacción. Previamente a esta actividad, los alumnos habrán buscado información para escribir sus artículos y para ilustrarlos con imágenes, y habrán consensuado con el consejo de redacción sobre qué temas tratarán sus artículos. Como elemento motivador se aconseja previamente ver y comentar con los alumnos el film “El diario (The Paper)” (dirigida por Ron Howard, 1994).

El objetivo es producir una edición del periódico escolar. Para ello, se puede dividir al curso en los siguientes roles:

Editor (docente y 2 o 3 alumnos)

Periodistas redactores (10 o más alumnos)

Fotógrafos (3 o 4 alumnos)

Correctores (docente y 2 o 3 alumnos)

El docente, además de desempeñar estos roles, marcará los tiempos de trabajo y será el responsable de crear esta atmósfera especial que es la redacción de un diario. En todas estas tareas será acompañado y guiado por el capacitador de Periodismo 1 a 1.

Modo de trabajo:

Utilizando el programa E-Learning Classs (Programa Maestro), el docente trabajará con sus alumnos haciendo uso de la red local de las netbooks. Los alumnos escribirán sus artículos en cualquier procesador de textos provistos por las netbooks y el docente a través de la red podrá sugerir cambios y realizar correcciones sobre los artículos (en caso de no contar con el Programa Maestro o de que no funcione la red local, se puede hacer esto guardando los trabajos en un *pen drive*). Éstos deberán adecuarse a los criterios de género, deberán contar con los distintos elementos de la titulación de las notas y serán acompañados por fotografías. Para ello, los alumnos fotógrafos, utilizando el programa GIMP, serán los encargados de buscar, editar y elegir –junto con el redactor- la o las fotografías adecuadas.

Una vez que los artículos están listos, serán evaluados por el consejo de redacción para determinar si se ajustan a los criterios de la publicación. En caso de que el artículo sea aprobado por el consejo de redacción, el artículo será supervisado por los correctores a fin de evitar errores de ortografía, de redacción o de estilo.

Una vez que el artículo es aprobado como publicable, se procederá a trabajar con el software Newsmatic para subirlo a la publicación. En caso de que la escuela no cuente con conexión a Internet, el material será guardado por el docente y/o el capacitador para subirlo luego a Internet.

5. Uso del campus virtual

a. Descripción de la propuesta

El aula virtual de Periodismo 1 a 1 en el marco del Campus virtual de Escuelas de Innovación funcionó como espacio alternativo y complementario a las clases presenciales en servicio.

La oferta virtual consistió en:

- Clases y su correspondiente bibliografía de consulta. No sólo Indicada sino en diferentes formatos (PDF; videos, Links, presentaciones Prezi, docs)
- Foros de Intercambio: Espacio para el debate, la reflexión y el aprendizaje colaborativo.

En el caso del Módulo Periodismo 1 a 1 se crearon 3 temas generales:

- Presentándonos (38 intervenciones)
- Consultas sobre Newsmatic (30 intervenciones)
- Banco de Ideas para producciones escolares (5 intervenciones)
- Aquí Hacemos Periodismo Escolar (6 intervenciones)

b. Herramientas de comunicación: propuesta, análisis de los usos

Para estimular la participación en el aula virtual, nos propusimos mantener un diálogo fluido con los docentes que logran ingresar al aula. Para lograrlo recurrimos a dos estrategias. Una interna (desde la propia plataforma) y otra externa (desde el sitio www.periodismoescolar.org.ar/periodismo1a1 hacia el campus)

- Herramientas Internas: Propias de la plataforma:
 - Mensajes internos a los participantes
 - Publicación de novedades desde la columna central
 - Publicación de los botones de los periódicos participantes en la columna derecha del campus.
 - Respuesta en foros
- Herramientas Externas:
 - Mails: para recordar los trayectos de ingreso a campus
 - Sitio de Periodismo1 a 1: En la columna derecha de portada en el sitio de PE1a1 publicamos un botón interactivo con el fin de simplificar el acceso al Campus.
 - En Papel y PDF: en la primera clase de PE1a1 se entregó a cada docente participante un instructivo con el camino crítico para el acceso al Campus
 - En cada clase presencial se ejercitó el acceso a campus dado en respuesta al pedido de los docentes.

c. Recursos didácticos/Materiales/Enlaces

Los recursos didácticos subidos al aula virtual son, en su gran mayoría, producciones propias de los integrantes del equipo de Periodismo 1a1, y se consignan en la planificación de cada clase (además de estas

disponibles en la sección “Contenidos” del sitio www.periodismoescolar.org.ar/periodismo1a1). Se generaron utilizando los siguientes recursos:

- Presentaciones en Prezi y Powerpoint
- Documentos de texto en PDF
- Archivos sonoros
- Videos.
- Tutoriales de proceso ilustrados con imágenes y videos.

d. Actividades

Cada clase subida al aula virtual incluye una serie de actividades cuya resolución implica el uso de los distintos recursos propuestos en el campus y también en la plataforma Newsmatic para editar el periódico. Se les propuso a los docentes:

- .Participar de los Foros
- .Subir experiencias concretas realizadas en el periódico
- .Compartir saberes vinculados con periodismo escolar y redes sociales.

6. Redes Sociales

a. Dinámica planteada

Mediante la utilización de Facebook apuntamos a desarrollar una relación más directa y coloquial con los docentes teniendo en cuenta que esta red social se asienta en la interacción entre los miembros, promoviendo el flujo informativo de sus

participantes. Para ello desde Periodismo 1 A 1 conformamos un grupo cerrado de Facebook cuya presentación se llevaba a cabo en los encuentros con los profesores, explicándoles que esa red se constituía como un espacio informal de participación, donde podía vislumbrarse la retroalimentación informativa, en consonancia con la propuesta del campus pero complementándola desde una propuesta más coloquial.

b. Cantidad de usuarios

Hasta mediados de diciembre de 2012, el grupo Periodismo 1 A 1 de Facebook contaba con 190 miembros.

c. Interacción con el campus

Propuestas de tipo lúdicas: en este espacio se realizaron consignas, a modo de juegos, durante todas las semanas, obteniendo variedad en la participación según el tipo de consigna, por ejemplo, las imágenes generaban mayor participación que una frase escrita. Asumimos que a la imagen generaba un estímulo más atractivo en la participación, razón que nos llevó a apuntar, en la mayoría de los casos, a generar consignas análogas.

Difusión de periódicos escolares: cada vez que subíamos información sobre los periódicos finalizados o se le daba la bienvenida a un nuevo miembro, obtuvimos el feedback que nos planteamos desde un primer momento.

Difusión de agenda de capacitación: notamos mayor nivel de interacción en los docentes de escuelas de la provincia de Buenos Aires, ya sea para reforzar la información sobre fecha y hora de los encuentros, así como también brindar mensajes de expectativa sobre los mismos.

Estímulos de participación: en cuanto a los estímulos de participación se organizaron actividades relacionadas fundamentalmente con la estructura de las noticias. Esto es, colocar títulos, volantas, o epígrafes a imágenes o a algún recurso en particular.

También se subieron publicaciones de periódicos realizados, mensajes de bienvenida y menciones a los docentes a modo de felicitación.

Documentos gráficos de Escuelas: cada vez que se realizaba alguna capacitación se tomaba una fotografía y se subía inmediatamente la imagen de los docentes, la escuela, o cualquier aporte en imágenes que representara al establecimiento donde se estaba llevando a cabo la jornada. De alguna manera, el uso de los celulares de los capacitadores sirvió para marcar la instantaneidad de lo que estaba sucediendo, del mismo modo, los docentes tomaban fotografías, y llegaron a subir álbumes completos de los encuentros, los ejemplos más contundentes fueron los de Junín y Tres Arroyos, que apenas unas horas más tarde de terminar las jornadas - o incluso durante las mismas clases- las docentes había subido las fotos correspondientes a las capacitaciones. Asimismo, en materia informativa se publicaron las imágenes de las capturas de pantalla de los periódicos elaborados, junto al link con su dirección, con el objetivo de que los miembros del grupo a través del conocimiento visual de las producciones, y con el link de referencia ,accedan no sólo a sus propios periódicos, sino también al conocimiento sobre las producciones de las demás escuelas.

Por otra parte, cabe destacar que también se utilizó la red social **Twitter**: cada actualización de publicaciones o visitas a escuelas se tuitaba y se viralizaba a través de los sitios de Escuelas de Innovación y Periodismo 1 a 1.

7. Informe de resultados:

a. Datos cuantitativos

El total de los periódicos publicados en el marco de Periodismo 1 a 1 es **87**, de los cuales:

57 fueron publicados en 2012

30 fueron publicados en 2011

A continuación, se analizan los resultados por provincia.

Provincia de Buenos Aires: 62 periódicos

21 publicados en 2011

41 publicados en 2012

Fuimos a capacitar a 45 escuelas, de las cuales:

- 8 eran de 2011

- 37 eran de 2012

De las 37 escuelas 2012 que visitamos, produjeron su periódico escolar *31 escuelas*. Es decir, el porcentaje de periódicos publicados fue de 83%.

En tanto, a partir de la inquietud de los docentes que han participado de las capacitaciones y que trabajaban en otras escuelas, se han publicado *10 periódicos* pertenecientes a escuelas a las que no hemos visitado. Entonces, comparativamente se han publicado 31 periódicos de escuelas que hemos visitado y 10 periódicos de escuelas que no hemos visitado, lo que habla de la multiplicación y el impacto del proyecto a partir del "boca a boca" de los docentes.

De las 8 escuelas de 2011 que visitamos este año, 5 realizaron nuevas ediciones. Es decir, el porcentaje de publicación fue de 62,5%

Por otra parte, hay escuelas de 2011 que no hemos visitado este año pero publicaron nuevas ediciones: es el caso de 1 periódico

Interior del país: 25 periódicos

9 publicados en 2001

16 publicados en 2012

Dado que las visitas al interior del país fueron concentradas en 1 o 2 encuentros, a los cuales asistieron docentes pertenecientes a muchas escuelas, el módulo se adaptó a esas circunstancias y se propuso la elaboración de periódicos colaborativos. Esas publicaciones colaborativas se realizaron durante las capacitaciones, lo que permitió publicarlas prácticamente en la misma semana de la capacitación. El impacto de esta experiencia hizo que de todos modos algunos docentes decidieran emprender una publicación para su propia escuela, extendiendo de este modo la experiencia hacia sus alumnos.

Fue así que del total de *16 publicaciones del interior del país* generadas en 2012 se realizaron:

7 periódicos por escuela

9 periódicos colaborativos (en las que participaron aproximadamente 68 escuelas)

Las publicaciones colaborativas pertenecen a escuelas de las siguientes provincias: Entre Ríos, Santa Cruz, San Juan, Misiones, Mendoza, Jujuy, Catamarca y Tucumán

b. Datos cualitativos

Con el objeto de caracterizar de algún modo las publicaciones escolares desde el punto de vista del contenido, establecimos algunos aspectos a analizar:

- Nombres elegidos para los periódicos

Se eligieron nombres relacionados al espacio de ubicación geográfica de las escuelas, en el caso de las provincias por ejemplo, tienen una fuerte marca de identificación de las regiones. Por otra parte se hace mención a la digitalización del periódico, es decir en el nombre se refleja que se trata exclusivamente un periódico online. Asimismo es de gran espectro el nombre que se identifica con las voces, con el decir, con expresarse, con contar y con

hacerse escuchar.

- Nombres de las secciones

Las más resonantes son las de sociedad, novedades, de opinión, de información general, de información regional, arte, literatura, cultura y deportes.

- Temas principales que abordan las notas

Actividades escolares y extraescolares (actos, excursiones, proyectos que se llevan a cabo en las escuelas, ferias de ciencias, etc), producciones de la asignatura Prácticas del Lenguaje, información sobre el barrio, localidad o pueblo.

- Géneros periodísticos más utilizados

Noticia, nota de opinión, nota de color, crónica, editorial

- Ponderación sobre la participación real de los alumnos en las notas

La participación de los alumnos equivale a un 70 % aproximadamente

- Utilización de recursos multimedia (imágenes, audios, videos)

Movie Maker, Audacity, Youtube, Prezi, Goear, Slideshare, Flickr, Gimp, Photoshop

- Casos destacados (periódicos en general o notas en particular)

Sexto Sentido: Cobertura de la lectura de Sentencia por el juicio a los represores de la última dictadura Militar Utilizaron secuencias de imágenes en Flickr y videos incrustados desde Youtube.

Aquí, allá y un poco más, Voces del Paraná y La Posta del Normal: utilización de audios con Goear, videos con Movie Maker y secuencias de imágenes con Flickr.

5 Sentidos y Detrás de las vías: utilización de Power Point y Slideshare

El Normal de Tandil e Infoetig: realización de videos con Movie Maker y posteriormente subidos a Youtube, secuencias de imágenes con Flickr)

Info 9: utilización de Goear

Punto de encuentro la 27: imágenes en movimiento

Gurinfo: video de Youtube subido por un docente no vidente como recurso pedagógico para desarrollar los contenidos de la materia, en este caso, en idioma francés

Si bien la mayoría de los periódicos cuentan con material multimedia como videos e imágenes, los periódicos anteriormente mencionados marcan la diferencia del resto teniendo en cuenta la variedad de recursos multimedia utilizados en todos los artículos.

Para acceder al listado completo de periódicos:

<http://newsmatic.com.ar/conectar/10/2/seccion/7/Periodicos>

8. Conclusiones

Una de las primeras conclusiones que saltan a la vista en virtud de los resultados obtenidos (en nuestro caso, la publicación del periódico escolar) es que el distrito donde más publicaciones se han producido es el de la provincia de Buenos Aires, dado que es allí donde completamos el dispositivo de cuatro encuentros en la mayoría de las escuelas, incluso en algunas hemos realizado clases adicionales dado el interés de la escuela y los docentes. Esto, relacionado con la relativamente pobre participación de esos docentes en el aula virtual (salvo el caso de la provincia de Mendoza, donde dada la naturaleza del proyecto el aula cobró una importancia fundamental), nos hace pensar que para la mayoría de ellos la “clase presencial” sigue siendo el paradigma de capacitación por excelencia, limitando de este modo el trabajo a los encuentros presenciales en cada escuela. Esta impresión se corrobora cuando notamos que los docentes sí tienen una mayor participación en Facebook, plataforma que sí pudimos aprovechar como un espacio interactivo donde no sólo fortalecimos los vínculos sociales con las escuelas y los docentes, sino que pudimos incorporar elementos de reflexión y construcción colectiva en torno a la comunicación escolar. También se dio la interacción con los docentes a través del correo electrónico, donde los capacitadores pudieron hacer un seguimiento “paso a paso” de las producciones. Lo dicho nos hace pensar que el proponer una instancia de formación con mayor hincapié en lo virtual y no tanto en lo presencial-con todo el esfuerzo y el costo de tiempo y traslados que ello acarrea- podría promover el trabajo online, lo cual significaría una aporte sustancial a la producción de los periódicos en las escuelas.

Esta afirmación está basada en la experiencia previa de 8 años de este equipo, cuando la propuesta de Periodismo Escolar en Internet se realizaba totalmente online, llegando a producir más de 200 publicaciones escolares de distintos lugares del país e Iberoamérica.

En segundo lugar, la gran sorpresa para nosotros en este año de trabajo es el dinamismo que los alumnos le imprimieron a la producción de los periódicos. El dispositivo de acompañamiento a clase que hemos diseñado, y que hemos incorporado en la clase 4 y sucesivas en muchas escuelas ha funcionado satisfactoriamente. Nos encontramos con una posibilidad enriquecedora de trabajo colaborativo, donde los chicos pueden poner en común su conocimiento técnico del manejo de la herramienta, y el docente su saber pedagógico. Asimismo, esta instancia produjo mucho entusiasmo en los jóvenes, dado que volcaron en gran medida sus producciones a los periódicos, alejándolos de ser meras publicaciones de corte institucional y acercándolos más a la idea del “libro de la vida” ideado por Freinet (Huergo, 2001: 43).

En tercer y último lugar, respecto del impacto del proyecto podemos concluir que gracias al proceso de capacitación y compromiso de los docentes, se ha obtenido un resultado de 87 publicaciones realizadas, siendo 62 de la provincia de Buenos Aires y 25 del interior del país. En relación con los datos cuantitativos podemos vislumbrar que durante el ciclo lectivo 2012 las escuelas nuevas visitadas, han tenido un su mayoría una respuesta positiva a la realización de periódicos escolares, comprobándose con más de un 80% de eficiencia en la provincia de Buenos Aires. Por otro lado observamos que no sólo se generaron ediciones iniciales, sino que también varias escuelas publicaron nuevas ediciones de los periódicos, lo cual implica que el proyecto periodismo 1 A 1 mantuvo la continuidad en las instituciones. Asimismo en las provincias visitadas, se lograron generar: por un lado publicaciones colaborativas, que agruparon distintas escuelas de las diferentes regiones, que tuvieron la oportunidad de formar parte de los procesos de capacitación; por otro lado, varios docentes que participaron de estas experiencias colaborativas llevaron adelante el

proyecto en las escuelas donde ejercen su labor, replicando su experiencia con los alumnos.

Finalmente, y en relación a los datos cualitativos obtenidos, percibimos que los periódicos escolares tuvieron una fuerte impronta interdisciplinaria, ya que las secciones de los mismos aludían a las producciones que se realizaban en las diferentes asignaturas, así como también al desarrollo informativo de las actividades que representan a toda la comunidad educativa, sea desde el interior de la escuela así como también desde aquellos aspectos que en alguna manera inciden sobre la actividad escolar.

NOTA: queremos agradecer especialmente al equipo de trabajo de *Periodismo 1 a 1*, sin el cual no hubiese sido posible llevar adelante este proyecto. El equipo estuvo integrado, además de quienes suscriben esta ponencia, por: Sandra Della Giustina, Jorge Caimi, Cristian Requielme, Martín Barbaste (programador de Newsmatic), Gabriela Michelini, Andrea Fernández Boiso, Patricia Keegan, Paula Gorosito y Germán Bitar.

BIBLIOGRAFÍA:

Canella, Rubén, Albarello, Francisco, Tsuji, Teresa, *Periodismo Escolar en Internet. Del aula al ciberespacio*, (Buenos Aires), La Crujía Ediciones, 2008.

Huergo, Jorge (Editor), *Comunicación/Educación. Ámbitos, Prácticas y Perspectivas*, (La Plata), Ediciones de Periodismo y Comunicación, 2001.

Maggio, Mariana, *Enriquecer la enseñanza: los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad*, (Buenos Aires), Paidós, 2012.

Prensky, Marc, *Digital Natives Digital Immigrants, On the Horizon*, MCB University Press, Volumen 9 N° 5, Octubre de 2001.