

## USO PERIODÍSTICO DE LA FOTOGRAFÍA



La fotografía es el medio gráfico con mayor nivel de iconicidad, esto es, de parecido a la realidad. Por eso, se puede decir que la fotografía tiene mayor verosimilitud que -por ejemplo- un dibujo. Es por este rasgo que se la considera un **medio con gran credibilidad**, más allá de su carácter subjetivo dado por la naturaleza del momento en que se toma la fotografía (encuadre, angulación, etc.). El **fotoperiodismo** es la disciplina que se encarga de aplicar este medio a la tarea informativa. De hecho, según el Manual de Estilo del diario La Nación, "debido al uso conceptual que debe dársele a la fotografía, en La Nación se prefiere denominar *fotoperiodismo* a esa actividad".

### FOTOGRAFÍA Y TEXTO

En líneas generales, y siguiendo al Manual de Estilo del diario Clarín, "la fotografía periodística es otra manera de informar", y para el Manual de Estilo de La Nación, el objetivo del fotoperiodista es "lograr las imágenes que muestren visualmente la noticia periodística". Así vemos que la fotografía tiene un **lugar importante en la función informativa que desempeñan los medios periodísticos. Un lugar complementario en relación al texto**. Para Clarín, "debe evitarse utilizarla (a la fotografía) simplemente para confirmar lo que dice el

texto. Son dos lenguajes que deben complementarse y enriquecerse mutuamente".

**Es importante tener en cuenta la relación de la imagen fotográfica con el texto que aparece debajo de ella, denominado epígrafe.**

Para el diario Clarín, el **epígrafe debe ser claro y preciso**, debe ubicar a la imagen en la noticia y a la vez enunciar de lo que trata la imagen, agregando información, no repitiendo la que aparece en el texto de la nota. Asimismo, el epígrafe no debe describir lo que es evidente en la foto, sino que debe aportar los datos informativos necesarios para esclarecer lo que muestra.

En la misma línea, para La Nación, **los epígrafes de las fotografías del diario deben ser escritos casi como una noticia en sí misma**, con los mismos valores informativos que busca el redactor, y por lo tanto deben responder, igual que el texto, a las preguntas *qué, quién* (en este caso con nombre completo), *cuándo, dónde* y *por qué*.

Roland Barthes discrimina **dos tipos de relaciones entre la imagen (fotográfica en este caso) y el texto**:

a) **función de anclaje: a la polisemia** (esto es: multiplicidad de lecturas) de la imagen -entendida como una cadena flotante de significados- el texto la somete a la reducción



Nota publicada en Páginas Juveniles, EGB Nº 12 de Perito Moreno

a uno de los tantos significados posibles. Entre tantas significaciones de la imagen (*una imagen vale más que mil palabras*), el texto ancla su sentido en uno solo, dejando de lado los restantes. Esta función es básicamente utilizada por el periodismo gráfico y por la publicidad.

b) **función de relevo:** texto e imagen se complementan. No se puede entender uno sin otro porque comparten la significación. Se remiten recíprocamente y son parte de un mismo mensaje. Este recurso es principalmente utilizado en el humor gráfico o en algunas informaciones o publicidades muy connotativas.



Nota publicada por La Yerra, escuela de Agricultura y Ganadería de Bahía Blanca

### FOTO DOCUMENTAL Y FOTO ILUSTRATIVA

La fotografía periodística puede ser utilizada para cumplir dos funciones diferentes: la de documentar un hecho y la de ilustrarlo.

**Foto documental:** para el diario Clarín, "registra los hechos en el momento y en las circunstancias en que éstos tienen lugar, sin que el fotógrafo intervenga en su producción". A esto hay que agregarle el matiz que implica el **punto de vista del fotógrafo** (dónde coloca la cámara, qué elementos quedan fuera del encuadre, etc.), lo cual constituye - siguiendo a Christian Doelker- una de las "condiciones inalienables" del medio.



Alumnas del Inst. N. Sra. del Carmen muestran su periódico escolar a los asistentes al Congreso de la Univ. Austral



Portada del periódico escolar **Página/18**  
de la Escuela N° 18 de La Boca

**Foto ilustración:** de acuerdo al diario Clarín, **se utiliza para recrear situaciones, ambientes o personajes.** Si bien puede estar relacionada con la actualidad, su uso puede ser atemporal, y sus condiciones de producción son generadas por los fotógrafos para ilustrar una determinada información. De la misma manera, para La Nación, la fotoilustración es una fotografía en la cual se han utilizado recursos expresivos como el montaje, o el cambio de fondo.

### **Fuentes consultadas:**

*Manual de Estilo y Ética periodística La Nación*, (Buenos Aires), Espasa, 1999. 1997

*Manual de Estilo Clarín*, (Buenos Aires), Aguilar, 1997.

Doelker, Christian, *La realidad manipulada. Radio, Televisión, Cine, Prensa*, (Barcelona) Gustavo Gili, 1982.

Barthes, Roland, *La cámara Lúcida: sobre la fotografía*, (Buenos Aires), Paidós, 1995.

Se puede consultar el apunte ["El mensaje lingüístico"](#) en el portal Infoamérica.