

RECURSOS: CÓMO DISEÑAR UN ISOLOGO



¿QUÉ ES UN ISOLOGO?

El isologo es un diseño que puede contener dos aspectos, uno de imagen y otro de texto. Ambos pueden integrarse, siendo casi inseparables o ser un conjunto. **La parte de texto es el NOMBRE que le han elegido al periódico.** Hay que entonces pensar con qué tipografía, en qué colores presentará este nombre. Recuerden que el **nombre del periódico será de ahora en adelante una MARCA** y como tal debe ser atrayente, clara, muy legible, pregnante, para generar reconocimiento y simpatía.

Como decíamos puede estar acompañado de una imagen, que en este caso acompaña y refuerza la marca, no es una ilustración, sino que debe considerársela como parte importante de la marca. **La imagen no necesariamente debe ser figurativa.** En muchos casos, el nombre del periódico se acompañará de una imagen diagramática, no figurativa, lo cual significa que puede ser un símbolo o formas con colores. En algunos casos la imagen puede ser una imagen representativa de algo, que se relaciona a la idea del nombre o a la escuela.

A partir del logo se define la estética del periódico, el logo determinará la gama de colores a utilizarse, como será la portada de acceso, y en cierta forma el "espíritu".

Aquí van algunos ejemplos de lo que hablamos:

	<p>TEXTO e imagen juntas. Imagen muy esquemática, simple sólo dos colores.</p>
	<p>Imagen que se integra con el texto y completa el NOMBRE</p>
	<p>La marca se integra con la imagen (las curvas aprovechan todo el espacio jugando sólo con el blanco y el verde. Eso le da mucha legibilidad y simplicidad)</p>
	<p>Este es un ejemplo de adaptación de una idea original de un dibujo para transformarlo en un encabezado</p>

MEDIDAS

El encabezado de la publicación tendrá una proporción **rectangular** apaisada bien marcada, es decir, es un espacio bien ancho con poca altura. Recomendamos que el encabezado tenga no más de **770 píxeles de ancho por -a lo sumo- 120 de alto**. Estas dimensiones deberán ser tomadas en consideración desde el inicio del diseño de los logos.

FORMATOS

El encabezado puede estar en formato **jpg, gif o swf**. El formato jpg es aconsejado cuando hay muchos matices en los colores, el gif cuando son diseños de colores muy definidos y pocos (dos colores o tres). El gif puede ser animado, o sea que se puede realizar a partir de programas que animan las imágenes (como el Gif Animator, o el Image Ready) También se pueden realizar gifs animados a partir de programas como el Flash. Se pueden incluir en el encabezado diseños en formato swf, en ciertos casos esto conviene pues las imágenes de un swf pueden ser vectoriales, resultando así mucho más livianas. Además el formato swf admite movimiento o incorporar sonido con lo cual puede agregarse algo interesante. De todos modos, es necesario tomar en cuenta que **el encabezado de la publicación está siempre presente y que una animación continua en el mismo puede resultar muy pesada, es decir no conveniente.**



¿Qué programas utilizar?

Les recomendamos utilizar el Photoshop, el Corel o el Illustrator. En estos dos últimos programas luego tendrán que **EXPORTAR la imagen como imagen de mapa de bits a JPG**. Vean en ese momento cuánto MIDE en pixel la imagen resultante.

También pueden usar el FLASH o el SWISH Max para generar SWF. o gifs.