

## Periodismo 1 a 1: guía de trabajo para un periódico escolar

Francisco Albarello



### Introducción

Las características del modelo 1 a 1 como dispositivo de enseñanza abre posibilidades prometedoras para el desarrollo del periodismo en la escuela: el trabajo colaborativo y en red, la multiplicidad de tareas que permite realizar una netbook, la ubicuidad en el acceso a la red y la inclusión de las familias en el proyecto son algunas de sus notas distintivas. **El trabajo individual que hace el alumno con su netbook adquiere sentido colectivo en el marco de la actividad escolar, por cuanto el periódico refleja la vida de la escuela, y con ella, la de sus alumnos.** Asimismo, esta iniciativa gubernamental promueve de suyo la intervención explícita de la institución escolar en el desarrollo de este tipo de proyectos, brindando apoyo y espacio a los docentes que los llevan adelante con sus alumnos. El periódico escolar debe ser asumido como un **proyecto didáctico** para el cual las netbooks en el aula pueden significar un recurso muy valioso. Sin embargo, como sucede con toda innovación tecnológica, existen siempre "riesgos promisorios" y "promesas de riesgo" (Burbules y Callister, 2000) que se deben asumir para asegurar en lo posible que el proyecto llegue a buen puerto. Para procurarlo, no hay nada mejor que **planificar con tiempo el periódico escolar como un proyecto institucional**, donde intervienen actores múltiples que requieren de organización y cierta sistematicidad. A continuación se ofrece, en ese sentido, una propuesta de trabajo a modo de proyecto institucional.

## Cómo diseñar un proyecto

*"Un proyecto es la ordenación de un conjunto de actividades que, combinando recursos humanos, materiales, financieros y técnicos, se realizan con el propósito de conseguir un determinado objetivo o resultado. Estas actividades se articulan, se interrelacionan y coordinan entre sí" (Ander-Egg, Aguilar Ibáñez, 1995: 14)*

Siguiendo a los autores citados, todo proyecto debe dar respuesta a estas nueve preguntas básicas:

¿ <b>QUÉ</b> se quiere hacer?	Naturaleza del proyecto, contenidos
¿ <b>POR QUÉ</b> se quiere hacer?	Origen, fundamentación, marco de referencia
¿ <b>PARA QUÉ</b> se quiere hacer?	Objetivos, propósitos
¿ <b>CUÁNTO</b> se quiere hacer?	Localización física (ubicación en el espacio) Cobertura espacial
¿ <b>CÓMO</b> se va a hacer?	Actividades y tareas Metodología
¿ <b>CUÁNDO</b> se va a hacer?	Cronograma: distribución del tiempo
¿ <b>A QUIÉNES</b> va dirigido?	Destinatarios
¿ <b>QUIÉNES</b> lo van a hacer?	Recursos humanos
¿ <b>CON QUÉ</b> se va a hacer?	Recursos materiales
¿ <b>CON QUÉ</b> se va a costear?	Recursos financieros

La última etapa en la realización práctica del proyecto es la **EVALUACIÓN FINAL**, que es la del producto, que en definitiva cierra el círculo porque es desde donde partimos.

La tarea debe enmarcarse en lo institucional (en el Proyecto Educativo Institucional) y en los lineamientos nacionales y jurisdiccionales. Al diseñar un proyecto siempre es más importante la respuesta al *¿Por qué?* y al *¿Para qué?* que

la preocupación técnica sobre el *¿Cómo?*. Sin embargo, se deben tener en cuenta los aspectos didácticos (objetivos, contenidos, metodología) y el contexto psicosocial en el que está inserto. Partiendo del producto y organizado sobre un eje significativo y atrayente para el alumno, el proyecto debe tener conexión directa con los contenidos fundamentales que se deben aprender en cada año y en las materias especiales que colaboran en su ejecución.

## El proyecto del Periódico Escolar

Para llevar adelante el proyecto es muy recomendable **registrar por escrito** las distintas etapas del mismo, para lo cual se sugiere seguir el modelo descrito en el punto anterior (Cómo diseñar un proyecto). La producción del periódico escolar se puede dividir en tres etapas:



### 1ª Etapa: la presentación del proyecto

En esta primera fase, el o los docentes deberán preparar y llevar la propuesta a su institución de referencia para:

- hacer un **relevamiento de la disponibilidad de equipamientos** (netbooks y otras computadoras, conexión a Internet), comodidades (aulas, espacios) y cargas horarias (curriculares o extracurriculares) para llevar adelante la propuesta
- **captar y convocar a los docentes** que tengan interés y/o conocimiento en las áreas de Lengua, Periodismo o Comunicación y todos los docentes que presenten inquietudes para colaborar
- **capacitar a los docentes** en el uso del publicador Newsmatic en las funciones *usuario* y *administrador* utilizando el Manual de usuario y administrador.
- tomar dimensión de las **necesidades que iría a cubrir el periódico** (de difusión de las tareas en la escuela, de conexión entre: docentes/docentes, docentes/padres, docentes/alumnos, alumnos/alumnos, alumnos/padres, padres/padres, etc.)

- estimar el **impacto y el grado de penetración institucional** que pueda tener la experiencia en la comunidad educativa. Para lograr una penetración mayor, se recomienda que el periódico sea impulsado como un **proyecto institucional**, a partir de lo cual se pueden establecer curricularmente objetivos a cumplimentar por las distintas áreas pedagógicas o departamentos de la institución.

## **2ª etapa: la organización de la publicación**

Son propias de esta etapa la definición del **nombre identificador** de la publicación, la periodicidad de la misma, la elección de un/a director/a y la organización de un consejo editorial. Para llevar adelante estas actividades, se propone:

- designar una **comisión de docentes responsables** de la publicación (se aconseja que todos los participantes del curso integren la misma). Ese equipo elegirá al/a director/a y a los/as editores/as de la misma. Es importante que los docentes pertenezcan a o estén involucrados en distintas áreas, así el proyecto puede ser verdaderamente interdisciplinario.
- **realizar una encuesta** en la escuela (que involucre a alumnos y docentes) para ponerle un nombre a la publicación
- designar una comisión especial que se dedique al **diseño del isologo** y a la página de inicio de la publicación
- armar (si no es que ya existe) un **Taller de Periodismo** en el que intervengan docentes especializados (o -en caso de no haberlos- aquellos que tengan inquietudes periodísticas) para que se dedique a la producción básica del periódico. En lo posible, este taller debería funcionar en el Aula de Informática que posea la institución, a fin de aprovechar la disponibilidad de computadoras y la conexión a Internet.
- **aprovechar tareas y producciones realizadas en otras áreas**, como trabajos o monografías que se elaboren como trabajos prácticos para otras materias, etc.

- **capacitar a los alumnos redactores** en el uso del publicador Newsmatic en la función *usuario* utilizando el Manual de usuario
- designar un **consejo editorial** (formado por docentes y alumnos) para definir:
  - temática y periodicidad de la publicación
  - secciones (sensibles a los intereses de los alumnos)
  - gestión de las colaboraciones periodísticas (géneros periodísticos, designación de redactores fijos y colaboradores circunstanciales, etc.)
  - gestión de colaboraciones en informática (soporte, diseño web, etc.)
- una vez definidas la temática, las secciones y el isologo, los editores ingresarán a la publicación como administradores a fin de **configurar el diseño** de la publicación

### **3ª Etapa: la publicación del periódico escolar**

Una vez que el periódico está disponible en Internet, es importante mantener un **contacto fluido con el público** (docentes, alumnos y padres) a fin de conocer los intereses del mismo y para asegurar la continuidad. Para ello, se propone:

- realizar una **campana de difusión** de la publicación en otros medios que no sean Internet: publicaciones impresas, avisos en los recreos y actos escolares, folletos y volantes, etc.
- realizar **encuestas periódicas** sobre temáticas de interés de alumnos y docentes y publicarlas en el periódico
- realizar una **cobertura de los actos escolares** (tanto los solemnes o formales como actividades extracurriculares: campamentos, desfiles, bailes, fiestas, colaciones, etc.) y publicarlas en el periódico. Para ello, se recomienda que la institución posea una cámara digital (o en su defecto, una cámara fotográfica común y un escáner) para tomar fotografías de todos esos actos y volcarlas fácilmente a la web.

- captar especialmente el **interés de los padres**, para asegurar que el periódico trascienda los límites de la escuela, lo cual se ve facilitado por el medio Internet
- realizar **intercambios de información y experiencias con otras escuelas** (de la misma ciudad, del país o incluso del exterior) a fin de proyectar el periódico al público global.
- **organizar actividades** que se lleven a cabo específicamente a través de Internet y el periódico escolar, a fin de que su existencia sea registrada por todos los miembros de la comunidad educativa.
- vincular desde el periódico **distintos enlaces o sitios web** que tengan que ver con la escuela (página web del colegio, etc.)

#### FUENTES

- Ander-Egg, Ezequiel, Aguilar Ibáñez, María José, *Cómo elaborar un proyecto: Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Buenos Aires: Lumen, 1995
- Burbules, Nicholas. Callister, Thomas, *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*, (Barcelona), Granica, 2001. 2000.
- Netbooks en el aula: introducción al modelo 1:1 e ideas para trabajar en clase. Documento elaborado por el Ministerio de Educación de la Nación, 2010.